

RESOLUÇÃO CONSUN 26/2011

REFERENDA A PORTARIA GR 36/2011, QUE CRIOU O CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING, TURNO NOTURNO, DO CAMPUS SÃO PAULO DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 14, VI, do Estatuto e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 29 de novembro de 2011, constante do Processo CONSUN 15/2011 – Parecer CONSUN 15/2011, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Fica referendada a Portaria GR 36/2011, que criou o Curso Superior de Tecnologia em Marketing, turno noturno, com duração de quatro semestres, do *Campus* São Paulo da Universidade São Francisco – USF.

Art. 2º O Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE manifestou-se favorável à criação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, *Campus* São Paulo, por meio da Resolução CONSEPE 28/2011, em 28 de setembro.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Campinas, 29 de novembro de 2011.

Héctor Edmundo Huanay Escobar
Presidente